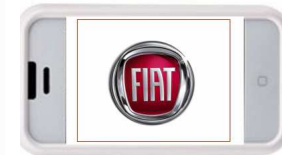


# mobiles marketing

über das Handy erreichen Sie ihre Zielgruppe auf eine sehr persönliche Weise

**mobieTV**  
Interactive Entertainment

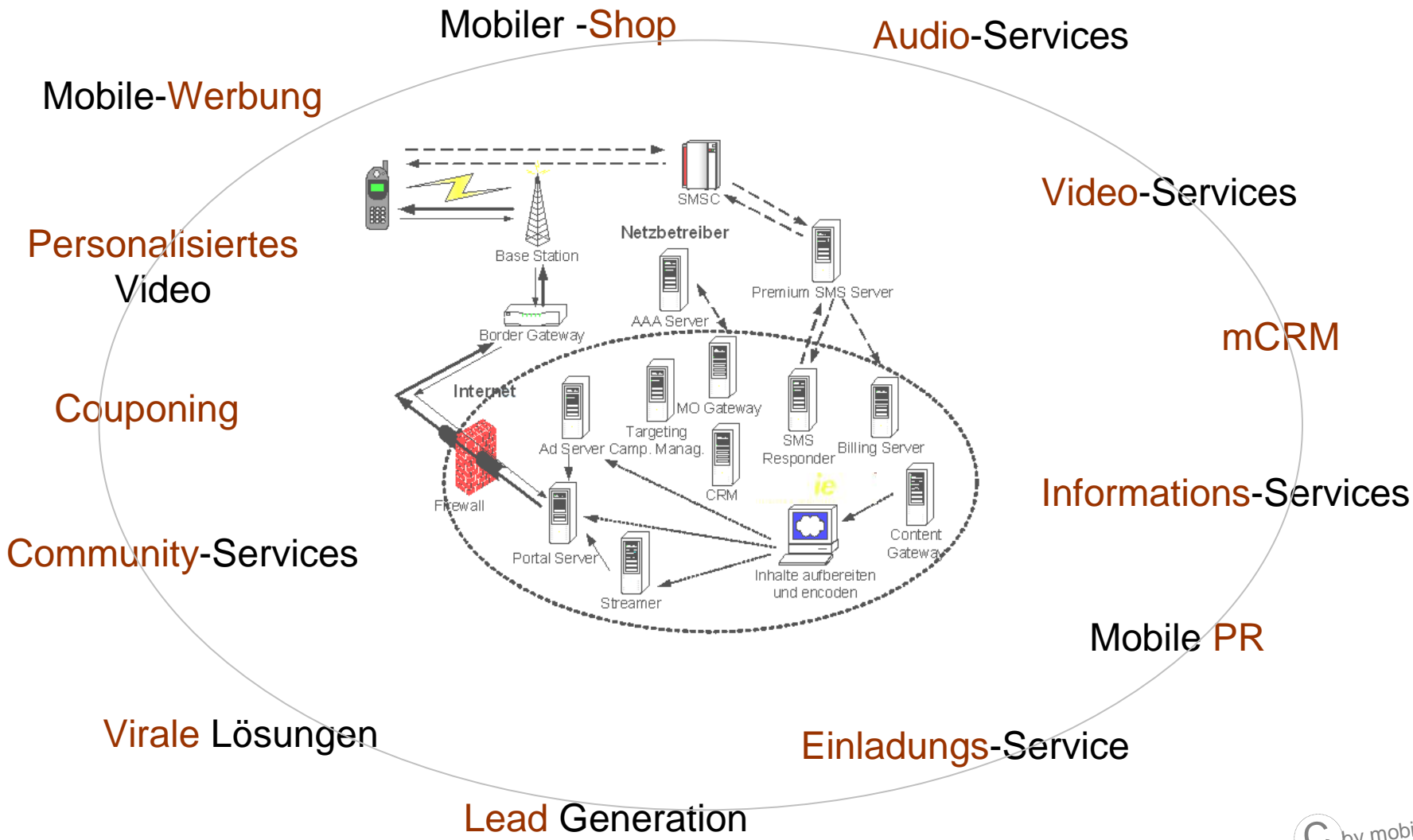


# Wer sind wir



mobieTV bietet **effiziente Mobile-Marketing-Techniken** ein Vermarktungsportfolio, innovative multimediale Handy Werbeformen und Technologien für multimediale mobile Portale „micropages“ inklusive Handy-TV

# mobileTV Services



# Referenzen

Für alle Märkte und Segmente B2B & B2C und mCRM



Investitionsgüter Industrie



Handelsmarketing



KFZ Hersteller



Mobilfunk Netzbetreiber



TV Sender, Events und Messen



Wetter und Tankstellenservices



Mobile PR-Services

# Lösungen für alle Märkte und Segmente



Coupons

B2B Handelsmarketing

Image Kampagne

Lead Generation

internet 2 mobile

Brand Kampagne

mCRM Service

Viral

# Kunden erreichen

Sie müssen heute mit Ihrem Kunden **effektiv** und **individuell kommunizieren**

Durch **Reizüberflutung** im online, E-mail und Post Versand müssen neue Wege gefunden werden um Produkte oder Services attraktiver und effizienter zu vermarkten

**Mobile Marketing** (Handy Marketing) ist sehr effektiv, modern und bietet einen Überraschungseffekt

# Kunden erreichen



Nicht jeder sitzt den **ganzen Tag** vor dem PC  
Nicht jeder **findet Ihre Produkte** im Magazin oder Online  
... und das **Handy** ist immer dabei

# Handy Status in Deutschland

Es gibt über **60 Millionen Handy-Nutzer in Deutschland**

Der Deutsche Markt kann zu 80% über Handy erreicht werden

Das Handy ein **wichtiger Weg zu Ihrer Zielgruppe** und ein persönliches individuelles Massenmedium

## Ein paar Zahlen:

Nielson Online hat seinen Mobile Marketview für das erste Quartal 2009 veröffentlicht.

Deutschland ist mit 66,6 Millionen Handynutzern einer der größten Mobilmärkte in Europa:

62% der Nutzer verschicken SMS

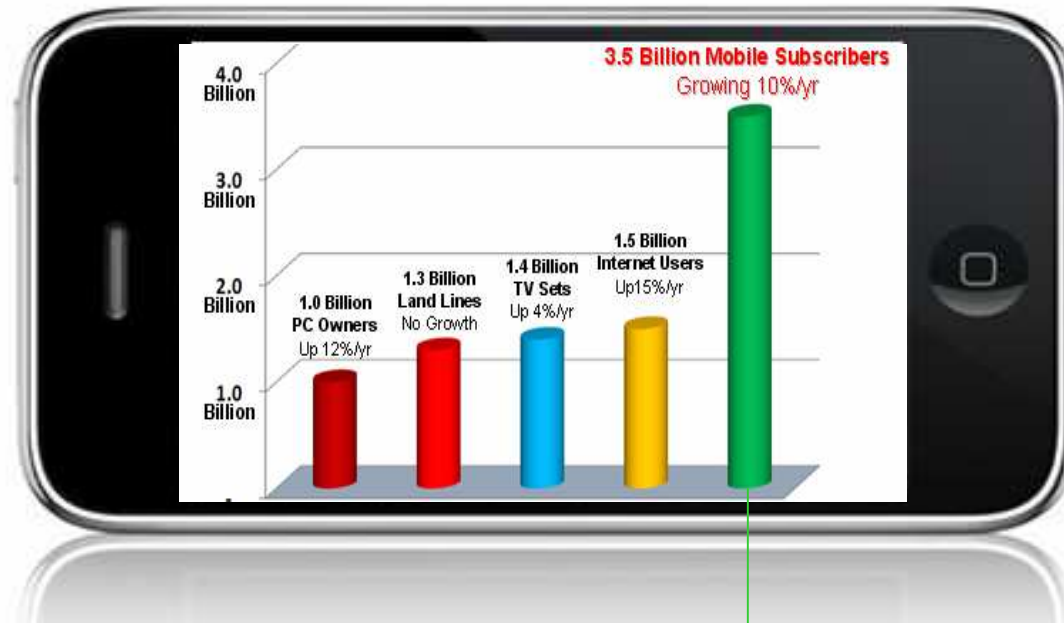
über 30 Mio. Klingeltöne, Videos, MP3 ... werden jährlich auf Handys geladen

60% der mobilen Internet-Nutzer sind männlich



# Entwicklung mobile Kommunikation

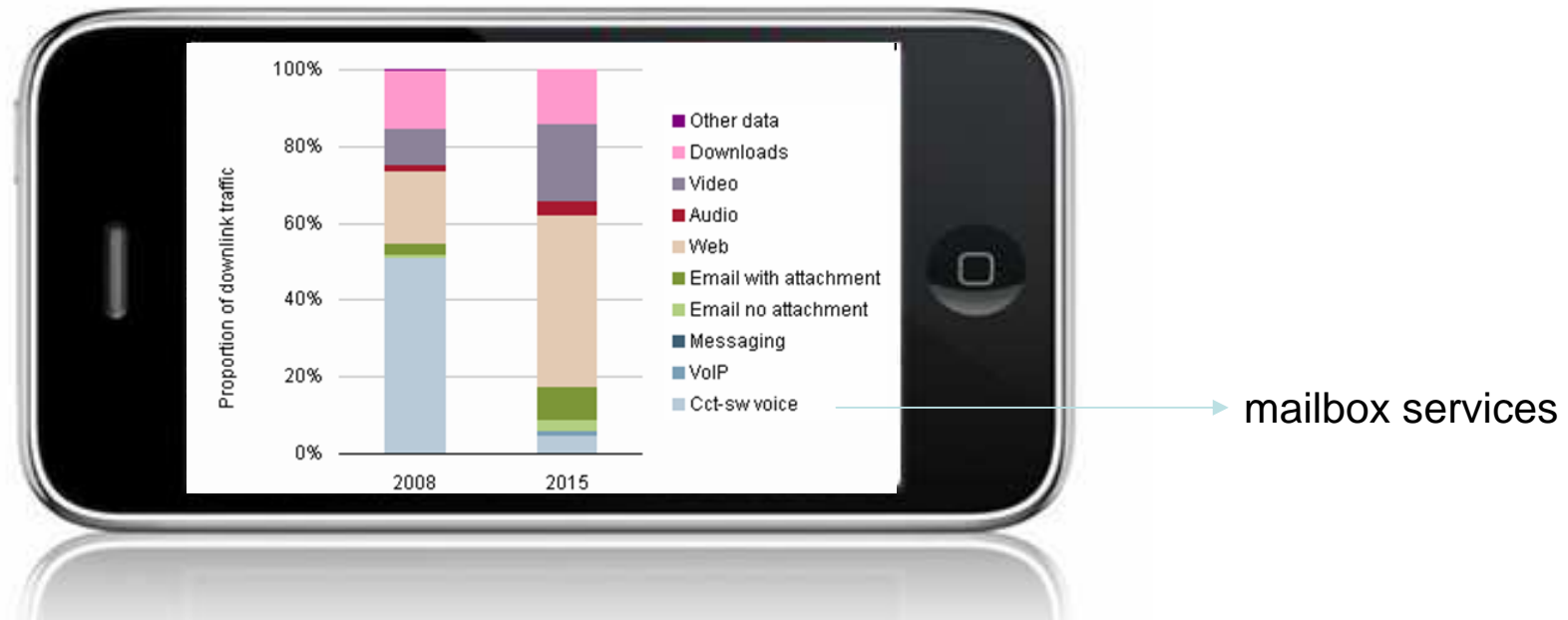
Marktzugang – weltweite Zahlen (Stand 2009)



**2 x mobile user vs. any other channel**  
**Growth 10% per year**

# Entwicklung mobile Kommunikation

## Wachstum mobiler Daten Services

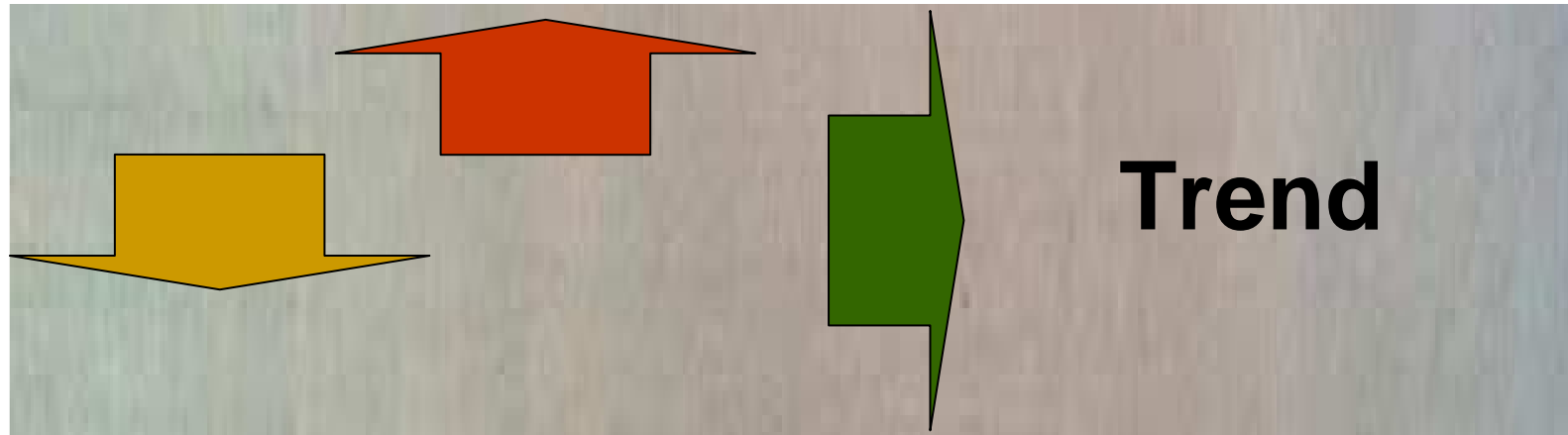


### Grösstes Wachstum

- Mobiles WEB
- Mobiles Video
- Mobiles Audio

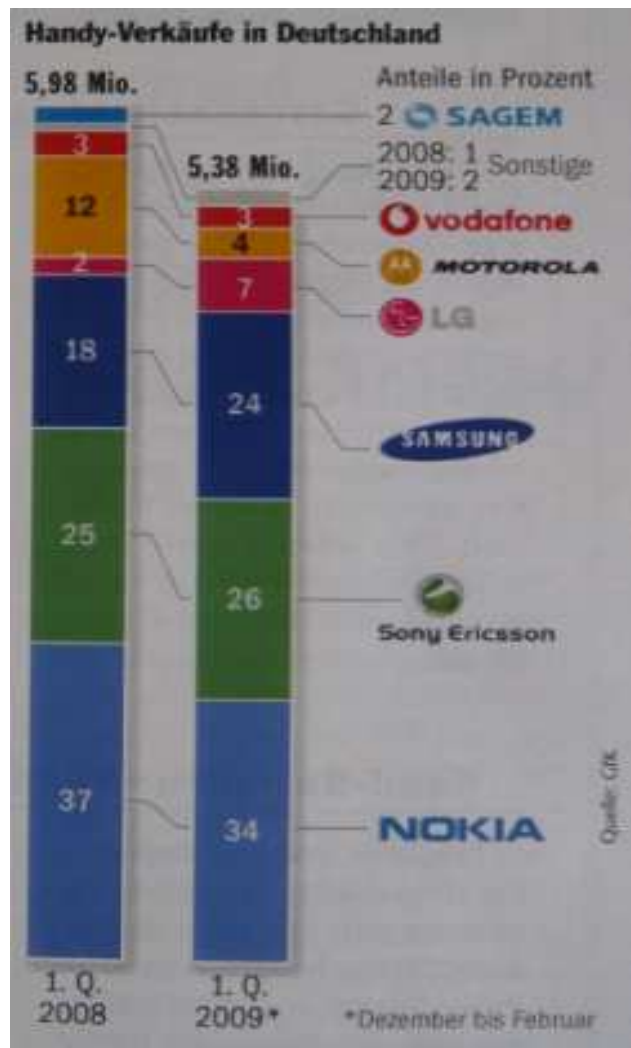
Quellen: Analysys Mason, 2008

# Wie wird kommuniziert



Quelle Focus Nov.2009

# Handymodelle in Deutschland



Nokia und Sony Ericsson Handys repräsentieren in Deutschland +50% des Marktes

Bei der jüngeren Zielgruppe ist Sony Ericsson, Samsung und LG beliebt

Smartphones wie das Apple iPhone werden zwar immer beliebter prägen aber nicht den Massenmarkt (siehe sonstige)

T-Mobile hat seit 2007 ca. 1.2 Mio iPhones verkauft

# Wie vermarkten Sie Ihre Marke ?

Mobile



Online



Print TV



# Referenzen

Für alle Märkte und Segmente B2B & B2C und mCRM



Investitionsgüter Industrie



Handelsmarketing



KFZ Hersteller



Mobilfunk Netzbetreiber



TV Sender, Events und Messen



Wetter und Tankstellenservices



Mobile PR-Services

# Lösungen für alle Märkte und Segmente



Coupons

B2B Handelsmarketing

Image Kampagne

Lead Generation

internet 2 mobile

Brand Kampagne

mCRM Service

Viral

# Beispiel



Zur Präsentation des **neuen Produktes** Easy 3D wurde zusätzlich mobiles marketing eingesetzt

**Handelspartner** und Sales Vertretungen wurden mobil über den Launch des Produktes via Handy informiert und zur Messe Autopromotec eingeladen





# Beispiel



Direkte Ansprache der **Handelspartner weltweit:**

- Deutschland
- Frankreich
- England
- Russland
- Holland
- Polen
- Türkei
- China
- Dubai
- USA
- Süd Africa
- Australien
- Argentinien
- Mexiko
- ...

1. SMS

- BB provides list of mobile/GSM-Numbers of customers (to database of MobileTV)

ID	Mobile-Phone#	First-name	Last-name	Mobile-Num	Language?
1	UK	John	Smith	+44 1234 56789	EN

- MobileTV prepares & hosts clip
- sends SMS

Text of SMS Message: German, English

2. Receive SMS

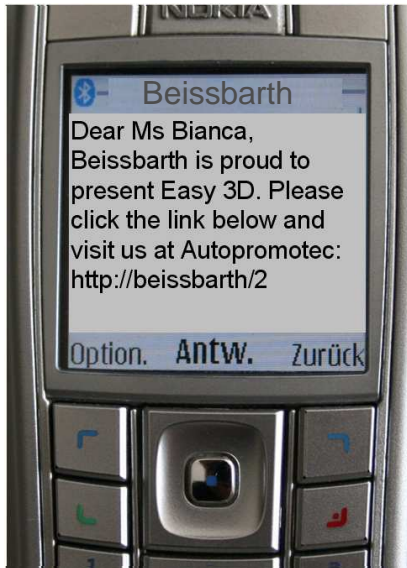
Sends unknown, but German number (MobileTV)

- customer opens SMS
- activates link (goes online/webbrowser)
- downloads video clip
- converts...
  - technical feasible with all (small-screen-) phones?
  - personal attitude: "ohhh"
  - learning: online-clip at?
  - acceptable download time?

Watch Trailer 20 sec

- StartSlide (3sec)
- BB decide to start with PPT-like animation (video-clip)

# Beispiel



1) Einladung zur Messe



2) Produkt Video Easy 3D

# Beispiel



Fahrzeughersteller SAAB Deutschland

Zur **Probefahrtgenerierung** und Steigerung des Abverkaufes wurde eine mobile Marketing Kampagne definiert



# Beispiel



Probefahrtengenerierung  
mit **direktem call** von  
der mobilen Web Seite  
zur SAAB Hotline



Das Saab 9-3 Cabriolet TTD  
beeindruckt durch starke 180  
PS, 400 Nm maximales  
Drehmoment und sein  
dynamisches Design. Testen Sie es bei einer  
Probefahrt und gewinnen Sie die Teilnahme  
an dem exklusiven Fahrertraining Saab  
Performance Drive. Saab wünscht Ihnen  
viel Spaß. Und viel Glück!

Testfahrt sofort buchen hier klicken:  
[08985639321](tel:08985639321)

HOME

ZURÜCK

# Beispiel



**Open up!**



Fahrzeughersteller Fiat Deutschland

Zur Präsentation des **neuen Fiat 500 C Cabrios**  
wurde zusätzlich zu TV und Print ein mobiles Special kreiert

# Beispiel

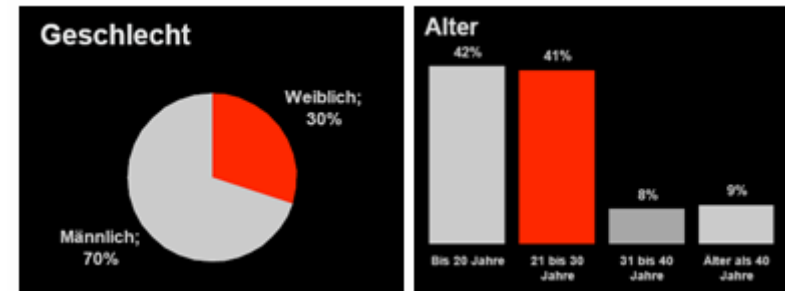


# Beispiel

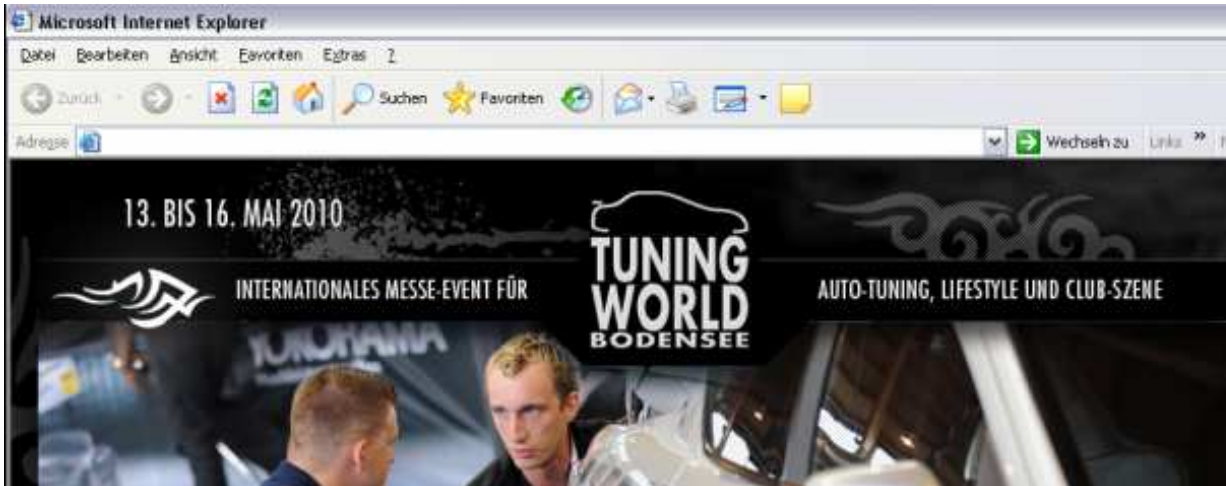
Die **Tuning World Bodensee** ist eine internationale Messe für Auto Tuning. Sie findet seit 2003 in Friedrichshafen statt und hat sich seitdem als **größte Tuningmesse in Europa** etabliert.

**Zielgruppe:** 70% männlich, 20-30 Jahre

Die **mobile community** wurde gegründet, um ortsunabhängig 24 Stunden am Tag 356 Tage lang **100% Tuning** zu erleben.



# Beispiel



**TUNINGWORLD.mobi**

Bitte gebe Deine Handynummer ein und Du erhältst Deinen persönlichen Link zur TUNING WORLD BODENSEE als SMS auf Dein Handy!

**z.b. 017312345678**

## Upload

Hallo TWBi-net.

Wähle und lade Dein Video hoch

Deine Überschrift (max. 20 Zeichen)

Dein Kommentar (max. 100 Zeichen)

Wähle Deine Kategorie

Cool  Speed

Lifestyle





# Beispiel

**Verlängern** Sie Ihre Anzeige auf das **Handy**

**Kontakt Datenbanken** können für weitere Mobile Marketing **Aktionen** genutzt werden:

- Produkt News
- Messe Einladungen
- Training oder Schulungen
- Weihnachts Grüsse
- ...



# Mobile Couponing bindet den Kunden an Ihre Marke

.... und das jeden Monat immer wieder ....



... und das Handy ist immer dabei ...

# Mobile Couponing & CRM

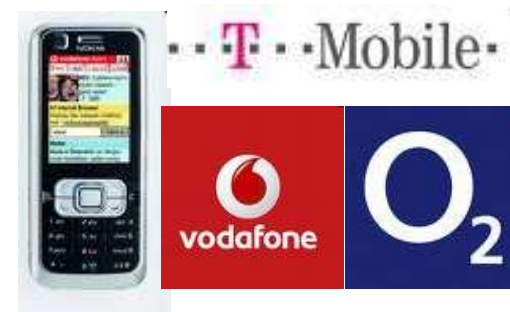
Mobile Coupons können spezielle Angebote, attraktive Sonderaktionen, Preisnachlässe anbieten und darstellen. Mobile Coupons werden über das Internet, E-Mail, SMS, Netzbetreiber Portale über Print Anzeigen oder am POS verteilt.

Mobile Coupons können ein Verfallsdatum enthalten, um Werbeaktionen zeitlich zu beschränken.

Mobile Coupons können Kundendaten (Handy Nummer) in eine CRM Daten Bank ablegen um nachhaltig mit dem Kunden in Kontakt zu bleiben.

# Vermarktung

**Vermarkten** Sie Ihre Mobile Marketing Kampagne auf den **Handy Portalen** der TOP Netzbetreiber in Deutschland:



**Vermarkten** Sie Ihre Mobile Marketing Kampagne über **mobile newsletter:**



# Wie vermarkten Sie Ihre Marke ?

Mobile



mobileTV bietet eine  
Reichweite > 10 Millionen Nutzer

Schlüssel, Portemonnaie, Handy.

Das Mobiltelefon begleitet uns, immer und überall.

Machen Sie doch auch Ihre Marke zum ständigen Begleiter Ihrer Kunden.

Mit **Mobile Advertising** erreichen Sie Ihre Kunden ganz persönlich, jederzeit und überall – z.B. auf Vodafone live!, O2 Active, TMobile webnwalk, BRIGITTE mobil, BÖRSE ONLINE MOBIL, Capital Mobil, GEO mobil, KINO mobil, stern mobil ....

# Mobile Services – Grundsätzliche Aussagen

Oft füllt der Anwender Wartezeiten mit mobilen Services (“time to burn”) und gewinnt somit wiederum Zeit für sich.

## Beispiele:

- Fahrt zum Kunden
- Zeitraum zwischen Besprechungen
- Warten auf Bus oder Taxi
- Taxifahrten
- Pausen in Workshops oder Konferenzen
- .....

# Entwicklung mobile Kommunikation

## Erkenntnisse 2009

- Die Zahl der mobilen Internetnutzer ist im Begriff, sich im Jahre 2010 zu verdoppeln
- Die Welle der Nutzung des mobilen Internets erfasst alle Bevölkerungsschichten
- Im ersten Halbjahr 2009 betrug das Wachstum im professionellen Segment B2B bei der Zahl der Nutzer über 100% und bei der Datenmenge je Nutzer 80%
- Beträchtliches Wachstum der Seitenaufrufe aller Webseiten, wobei eine gängige Seite sogar um 3500% zulegte
- Zuwachs auf Mobilgeräten gestreamter Videofilme beträgt 74%
- Beträchtliches Wachstum bei Web-2.0-Aktivitäten, insbesondere im Bereich sozialer Netze und Video Communities
- Überraschende Ergebnisse zu den Geräten, die die Internetnutzung fördern: alte und neue Geräte nutzen das mobile Internet gleichermaßen
- iPhone stellt in der mobilen Internetnutzung ein eigenes Phänomen dar

# Success and Statistics

Over 60 % of consumers \*  
open mobile marketing  
text messages such as  
SMS



Over 15 % of consumers \*  
open videos or product  
portals



\* mobieTV Data measured with mobile marketing services 2003, 04, 05, 06, 07,08, 09



# Success and Statistics

Over 15% \* of increased sales due to intelligent customer relationship management

Consumers purchase a modern product due to the mobile and modern sales presentations



\* mobieTV Data measured with mobile marketing services 2003, 04, 05, 06, 07,08, 09



[www.mobieTV.com](http://www.mobieTV.com)

Geistiges Eigentum der mobieTV GmbH  
Intellectual Property Rights by mobieTV GmbH

CONFIDENTIAL  by mobieTV  
[www.mobieTV.com](http://www.mobieTV.com) 2009